

<p>Jedna poljska internet apoteka, u kampanji da na?e prigodan slogan za svoje usluge, ponudila je kao nagradu i sahranu u vrednosti od 550 evra, ali samo ako dobitnik po❖uri i umre u roku od godinu dana!

 Miniapтека privukla je veliku pa❖nju Poljaka na internetu po❖to je u konkursu za najbolji slogan ponudila vredne nagrade - belu tehniku, vau?ere za le?enje ali i svadbu i sahranu...</p>
<p> Jedini problem je ❖to svi vau?eri va❖e do kraja 2009. godine, pa dobitnici koji ih do tada ne iskoriste, ostaju bez nagrada, uklju?uju?i i sahranu.</p>