Novi Bil Gejts je, prema mnogima, tvorac najzna?ajnijeg projekta na internetu ove decenije. Po njegovom izgledu teško bi se moglo prepoznati da se radi o de?ku koji je od 20. do 23. godine uspeo da napravi kompaniju vrednu 15 milijardi dolara. Stalno je u „adidas“ papu?ama. Radije jede u „Mekdonaldsu“ nego u „pravom“ restoranu. Još uvek živi u iznajmljenom stanu sa jednim dušekom, stolom i dve stolice. Svakoga dana peša?i do kancelarije ili vozi bicikl, a dešava mu se da kasni na sastanke s ?elnicima „Majkrosofta“ jer se obi?no uspava.
Isti taj momak je 2006. godine odbio „Jahuovu“ ponudu od milijardu dolara. Danas broj korisnika „Fejsbuka“ ve? prevazilazi 50 miliona...
 Cukerberg je sa 20 godina kreirao „Fejsbuk“ u sobi studentskog doma na Harvardu kako bi on i njegovi prijatelji lakše komunicirali s ostalim studentima. Ali, vremenom je skroman veb sajt postao socijalni fenomen. Studenti i ?aci širom Amerike po?eli su da tra&#65533;e pristup sajtu. Do sredine 2006. godine više od milion korisnika interneta, ve?inom studenata, imalo je svoj profil na „Fejsbuku“.
„?inim stvari koje poma&#65533;u protoku informacija me?u ljudima“, navodi Cukerberg u svom profilu.
Oduvek je tvrdio da sve informacije treba da budu dostupne javnosti. Tokom studija na Harvardu imao je obi?aj da upadne na zvani?an sajt univerziteta, zahvaljuju?i svojim hakerskim sposobnostima, i pokupi fotografije studenata bez njihove dozvole.
Cela internet zajednica je bila zapanjena ponudom kompanije „Jahu“, koja je protekle godine Cukerbergu nudila neverovatnih milijardu dolara kako bi se domogla vlasništva nad „Fejsbukom“. Cukerberg je tada još više iznenadio sve odbijanjem ponude, uz objašnjenje da je ponu?eni iznos premali, ?ak škrt.
Momak je time dokazao koliko je dalekovid. Broj „Fejsbuk“ ?lanova raste neverovatnom brzinom, kakvu nije zabele&#65533;io nijedan drugi sajt novije generacije, a kompanija danas vredi 15 milijardi dolara.
Cukerberg se opredelio za saradnju sa „Majkrosoftom“, na ?ijeg šefa Bila Gejtsa neverovatno li?i na?inom na koji je stekao bogatstvo i neobaveznim ponašanjem.
U oktobru ove godine je objavljeno da je „Majkrosoft“ kupio 1,6 odsto deonica „Fejsbuka“ za 240 miliona dolara, ?ime je vrednost ?itave kompanije na tr&#65533;ištu procenjena na 15 milijardi dolara. Cukerberg je tako postao najmla?i milijarder u Americi, dok je „Majkrosoft“ dobio šansu da se oštro suprotstavi „Guglu“, svom najve?em rivalu na tr&#65533;ištu.
Svako mo&#65533;e besplatno postati korisnik „Fejsbuka“ na adresi www.facebook.com. Svako mo&#65533;e da na tom sajtu napravi sopstveni profil putem koga ?e biti u kontaktu sa drugim ?lanovima sajta. Njegova najva&#65533;nija osobina je to što vam omogu?ava da se pove&#65533;ete sa ljudima koje ve? poznajete. U tome le&#65533;i velika razlika u odnosu na poznati društveni sajt „Maj spejs“, na kojem korisnici smišljaju novi identitet i upoznaju nepoznate osobe. Cukerberg objašnjava da je napravio servis koji korisnicima poma&#65533;e da, umesto upoznavanja novih ljudi, imaju mogu?nost da se dru&#65533;e sa svojim starim prijateljima i poznanicima.
Stru?njaci isti?u da „Fejsbuk“ odra&#65533;ava autenti?nost i identitet korisnika. „Fejsbuk“ je postao svetski hit u okviru savremene, internet komunikacije, upravo zbog iskreno popunjenih profila, s pravim imenom i prezimenom, i autenti?nim informacijama.
Oni koji su Cukerberga nazvali novim Gejtsom njegov sajt nazivaju novim internetom i najzna?ajnijim tehnološkim izumom decenije.