Kompanija Nestle pokrenu?e 2008. godine u Francuskoj jednu od najve?ih promotivnih kampanja za ?okoladicu KitKat koja ?e najsre?nijim potroša?ima doneti dva nagradna putovanja u svemir.

 Nagradnom igrom bi?e obuhva?eno 25 miliona ?okoladica KitKat, koje ?e se na?i na francuskom tr&#65533;ištu od januara, javila je agencija Rojters.

 Putovanja po ceni od 200.000 dolara svako predvidjena su za po?etak 2010. godine i bi?e u okviru prvih redovnih komercijalnih letova u svemir.

 "Letovi ?e trajati oko ?etiri sata i izvodi?e se na visini od stotinak kilometara. Putnici na tim letovima bi?e u prilici da u&#65533;ivaju u pogledu na našu planetu", rekao je Mjuriel Koh, zadu&#65533;en za marketing u Nestleovom ogranku u Francuskoj.

 Nestle u ovoj kampanji saradjuje sa ameri?kom firmom "Roketplejn", koja je, uz "Virdžin" i EADS, jedan od tri glavna aktera na tr&#65533;ištu kosmi?kog turizma.

 Medju nagradama koje ljubitelji ove ?okoladice mogu da osvoje su i letovi u avionima-lovcima i obuka u uslovima beste&#65533;inskog stanja.

 "Nestle je prva evropska kompanija koja je svojim potroša?ima ponudila ovakvu nagradnu igru", istakao je Koh.