"Tokom najmra?nijih godina balkanskih ratova, jedan srpski TV kanal uspeo je da se probije kroz tamu, makar to bilo i bezumnim programom". Tako po?inje tekst o &#65533;eljku Mitrovi?u u presti&#65533;nom ?asopisu "LA Times".

 "Televizija Pink veselo je ignorisala dnevne ratne i politi?ke vesti, i tako stekla veliku popularnost, a danas predstavlja jedno od najve?ih medijskih carstva u regionu.U današnjoj, više demokratski orijentisanoj Srbiji, "Pink Media group" i njen energi?ni, mladi vlasnik &#65533;eljko Mitrovi? uspeli su ponovo da se probiju, zadobiju poštovanje i krenu ka proširenju"... Najnoviji projekat "Pinka" je filmski studio površine 42.000 kvadratnih metara, a Mitrovi? se nada da ?e, jeftinijom ponudom, na sebe skrenuti pa&#65533;nju isto?noevropskih filmskih stvaralaca.

 "Bi?e to jedan od najve?ih studija u Evropi, i siguran sam da ?e ljudi dolaziti" samouveren je Mitrovi?.

 On veruje da bi Srbija mogla da bude slede?a "velika destinacija" filmske produkcije, pošto su ranije jeftine zemlje, ulaskom u Evropsku uniju, morale da podignu cene rada.

 "Bivši rokenrol gitarista, koji je svirao svuda po bivšoj Jugoslaviji, devedesetih se pridru&#65533;io levi?arskoj partiji Mirjane Markovi?, supruge pokojnog diktatora Slobodana Miloševi?a. Politi?ka pozicija stekla mu je povlaš?en status pri kupovini i izgradnji televizije Pink. Dobrovoljno je ponudio svoj medij kao glasilo re&#65533;imu, uglavnom skre?u?i pa&#65533;nju sa ozbiljnih sadr&#65533;aja. Vladalo je mišljenje da Mitrovi? pokušava lakom muzikom, telenovelama i drugim eskapisti?kim sadr&#65533;ajima, da natera Srbe da ignorišu u&#65533;ase koje je njihova vlada ?inila" opisuje novinarka Trejsi Vilkinson.

 "Mislio sam da bi to bio najsigurniji na?in da svoju televiziju odbranim od politi?kog uticaja. Da sam imao politi?ki program, ne bih mogao da se odbranim od pritiska" izjavio je Mitrovi?.

 "Sa padom Miloševi?a 2000. godine, Mitrovi? je zapo?eo li?nu i profesionalnu transformaciju. Danas ne komentariše direktno dr&#65533;avnu politiku, ali je jasno da misli da radikalni, anti-zapadni nacionalizam nije dobar za posao"

 Carstvo "Pinka" uklju?uje televizijsku i radio produkciju, satelitsku televiziju, izdava?ku ku?u, marketing, pa ?ak i malu aviokompaniju. Program televizije, za razliku od prošlog perioda, uklju?uje emitovanje ozbiljnih vesti iz zemlje i sveta, pored uobi?ajene doze realiti šou emisija, sapunica i ameri?kih serija.

 "Zabava, muzika i biznis tri su najja?a oru&#65533;ja za spajanje etni?kih grupa bivše Jugoslavije" objasnio je Mitrovi?.

 Poslednjih nedelja, Mitrovi? je, nakon više neuspelih pokušaja, kupio hrvatski kanal "Net", koji ?e biti osnova za program "Pink Hrvatska".

 "Projekat studija "PFI" u Šimanovcima ispita?e Mitrovi?ev njuh za biznis."

 On je za "LA Tajms" istakao da svaki put kada putuje u inostranstvo, mora da ube?uje producente da je Srbija sada bezbedna zemlja, zaklju?uje Vilkinsonova.