Nova dru&#65533;tvena mre&#65533;a Facebook za veoma kratko vreme je okupila vi&#65533;e od sto miliona aktivnih korisnika iz celog sveta. Re? je, zapravo, o originalnoj ideji biv&#65533;eg harvardskog studenta, Marka Cukerberga. On je hteo da se putem Interneta pove&#65533;u ljudi koji se ve? poznaju ili su po ne?emu bliski. Tako je sajt, prvobitno namenjen komunikaciji polaznika Univerziteta Harvard, 2004. godine prerastao u ozbiljan posao, od koga mo&#65533;e itekako da se zaradi. Dvadeset?etvorogodi&#65533;nji Cukerberg je, od reklama na profilima korisnika, zaradio milijardu i po dolara i postao jedan od 400 najbogatijih Amerikanaca.

 Mini istra&#65533;ivanje magazina "Women" pokazalo je da se ovaj servis najvi&#65533;e koristi za odr&#65533;avanje i obnavljanje prijateljstva s ljudima koji &#65533;ive daleko, dok manji broj ispitanika ovim putem sklapa nova poznanstva ili tra&#65533;i ljubavnu avanturu.... Potvr?uju?i podatke istra&#65533;ivanja, apsolvent &#65533;urnalistike u Banjaluci, Marko &#65533;ikuljak, primje?uje da ve?ina ljudi radije odgovara na privatne poruke na "Fejsbuku", nego na standardni mail. On ka&#65533;e da neki korisnici od profila prave improvizovan CV i tako tra&#65533;e posao.

 "To govori o rastu?oj popularnosti 'Fejsbuka', koji je zabavan i zbog fotografija, njihovih komentara i statusa. Slanje &#65533;aljivih video snimaka, cirkularnih pisama, te u?lanjivanje u razli?ite grupe je manje zanimljivo. Ve?ina se brzo navu?e, jer je to trend, pa &#65533;ubija&#65533; vreme simuliraju?i flert i dru&#65533;enje", ka&#65533;e &#65533;ikuljak.

 "Evo, skoro me je startovao neki lik i pitao jesam li biseksualac, a ako nisam da ga spojim s osobom sli?nih interesovanja. Dakle, sve je mogu?e!&#65533;, obja&#65533;njava on.
  Virtuelni umesto realnog sveta

 Virtuelni svet "Fejsbuka", tvrde medicinski stru?njaci, stvara nerealnu sliku stvarnosti, pogotovo kod mladih, koji su naj?e&#65533;?i korisnici socijalnih mre&#65533;a. Oni to nazivaju begom od stvarnosti, &#65533;to negativno uti?e na psihu i stvara zavisnost. Ako vi&#65533;e od tri sata dnevno provedete na Fejsbuku vreme je za uzbunu.

 &#65533;arolika ponuda jednog od najpose?enijih Internet stranica omogu?ava &#65533;ivu interakciju s korisnikom. Poseban specijalitet su aplikacije, pomo?u kojih prijatelju mo&#65533;ete ?estitati ro?endan, virtuelno ga zagrliti i poljubiti, ili pro?itati omiljene novine. Virtuelni ku?ni ljubimac, najnoviji BMW i Bred Pit pride &#65533; podrazumevaju se na "Fejsbuku".

 Iako je ova mre&#65533;a pode&#65533;ena da korisnik sam kontroli&#65533;e nivo i stepen privatnosti, to ?esto nije slu?aj u praksi. Na primer, fotografije postavljene na ovom sajtu postaju vlasni&#65533;tvo servisa i mogu se koristiti u bilo koje svrhe.

 "Fejsbuk" se suo?ava i sa nekoliko tu&#65533;bi zbog naru&#65533;avanja privatnosti i prava intelektualnog vlasni&#65533;tva. Grant Rafael je, prema presudi Visokog suda suda u Londonu, ove godine morao da plati 44.000 dolara za zloupotrebu privatnosti &#65533;kolskog kolege Metjua Firshta.

 "FB ne mo&#65533;e biti potpuno pouzdan, jer svako mo&#65533;e u tu?e ime ne&#65533;to da napi&#65533;e. Znam nekoliko poznatih faca, koji nemaju nikakve veze sa ovim web servisom. Neko ih je, bez prethodnog pristanka, registrovao i &#65533;dru&#65533;i&#65533; se s ljudima u njihovo ime", ka&#65533;e novinar Vladimir Blagojevi? i nagla&#65533;ava da je za sada nemogu?a potpuna provera identiteta korisnika.

 Sa ovakvim zloupotrebama najvi&#65533;e se suo?avaju javne li?nosti. Tako je identitet D&#65533;ord&#65533;a Bu&#65533;a, predsednika SAD-a, neovla&#65533;?eno uzelo preko 400 osoba, a ako u pretra&#65533;iva?u "Fejsbuka" ukucate ime tenisera, Novaka ?okovi?a, pojavi?e se 30 profila!